

La Educación para los Medios en un aula ocupacional a través de la wiki

The media education in occupational classroom through a wiki

Javier Ballesta Pagán, pagan@um.es

Profesor titular de Tecnología Educativa del departamento de Didáctica y Organización escolar de la Universidad de Murcia.

Raúl Céspedes Ventura, raulcesven@me.com

Maestro de Educación Primaria, Máster en Investigación e Innovación Educativa y estudiante de Doctorado en la Universidad de Murcia.

Resumen

Parte de nuestro trabajo como docentes es evaluar y reflexionar sobre nuestra metodología en aras de acercarnos a la más eficiente para cada momento y para cada grupo de alumnos. En muchas ocasiones nos dejamos llevar por el “si algo funciona, por qué cambiarlo”, sin darnos cuenta de que inevitablemente, la sociedad cambia, nuestros alumnos cambian y nosotros vamos quedándonos atrás. Dentro de nuestro sistema educativo, se contemplan distintas soluciones para compensar las diferencias que pueden darse entre alumnos y una de estas medidas es el aula ocupacional donde acceden alumnos que vienen de ambientes sociales y familiares desfavorecidos y con una valoración negativa del marco escolar. En este artículo describimos la wiki que utilizamos como soporte en un aula ocupacional con el fin de introducir la educación para los medios de comunicación a través de un modelo integrador, contextualizamos la experiencia, justificamos la utilización de este instrumento, lo describimos y para finalizar, lo evaluamos concluyendo que efectivamente, funcionó con nuestros alumnos y que aplicado en otros contextos y en distintos grupos de alumnos puede tener un gran potencial. Asimismo, constatamos una vez más la existencia de una gran brecha digital y cultural entre escuela y alumnos, y con esta experiencia vivenciamos directamente los efectos de salvar dicha brecha.

Palabras clave: Alfabetización mediática, educación mediática situaciones de aprendizaje, TIC, modelos de educación en medios, Educación compensatoria, enseñanza multimedia, wiki, Internet.

Abstract

Part of our job as teachers is to evaluate and think about our methodology in order to approach the most efficient for each moment and for each group of students. In many cases we follow the principle or not changing what works, not realizing that although inevitably society changes, our students changes and we were behind. In our educational system, different solutions are contemplated to compensate for differences that may occur in the students and one of these measures is the occupational classroom where students access coming from disadvantaged social and family environments and with a negative appraisal of the school environment. In this paper we describe the wiki we use as a classroom occupational support to introduce media education through an integrative model, contextualize the experience, we justify the use of this instrument, we described and finally, we evaluate concluding that effectively worked with our students and applied in other contexts and in different groups of students may have great potential. Furthermore, we find once again the existence of a large digital and cultural gap between school and students, and with this experience we experience directly the effects of bridge that gap.

Keywords: Media Literacy, media education, learning situations, ICT, media education pattern, compensatory education, multimedia instruction, wiki, Internet.

1. Introducción

Estamos inmersos en la era digital, la tecnología ha avanzado en unos 30 años a una velocidad que nos obliga a estar actualizados a tiempo real para poder responder como docentes a los cambios que se producen en la sociedad, una sociedad digital que además ha modificado el acceso, uso e interacción con la tecnología mucho más allá que la escuela y en un entorno socio-cultural, formativo e informativo muy amplio (Bautista, 2007; Ballesta, 2009; García Areito, 2009; San Martín, 2009). La investigación e innovación educativa, en estos días en los que se está buscando más que nunca la eficiencia en educación, hay que trabajar más e investigar para encontrar métodos, instrumentos, estrategias y herramientas eficaces que logren con un mínimo esfuerzo o una mínima inversión, un gran resultado.

En nuestro caso, nos encontramos en un contexto difícil, donde el *laissez faire* no sólo no funciona, sino que puede además tener resultados totalmente opuestos, debemos aplicarnos más para poder encontrar soluciones y alternativas que nos ayuden a cumplir objetivos que se hacen muy difíciles de alcanzar. Es el caso de las aulas ocupacionales, donde llegan alumnos que ya no sólo necesitan una adaptación curricular para poder acceder al aprendizaje sino que además, vienen de entornos sociales y familiares hostiles y eso se transforma en una valoración negativa del marco escolar, mostrando una actitud desafiante y a veces violenta frente a los profesores, compañeros, comunidad educativa en general y por extensión, al resto de la sociedad. Muchos alumnos rechazan la escuela tradicional porque se aleja de la realidad en la que viven, rodeados de pantallas (Tapscott, 1998) y cada vez más manejan y frecuentan los medios digitales ya sea por medio de ordenadores, móviles, televisión o cualquier otro tipo de dispositivo. Este uso, según estudios recientes, parece ser que se caracteriza por ser individual y personal, según su elección, intereses y formación, pero parece que su interés informativo o formativo sea el que prevalezca (Rubio, 2009). En nuestra experiencia, hemos constatado este dato e intervenimos para acercar al alumno tanto al uso de las TIC como a la adopción de posturas críticas frente a los que se representa en los medios de comunicación masivos dado que hoy en día, en esta sociedad nos encontramos con una gran variedad de informaciones, en diversos soportes que nos transmiten propuestas, ideas, sugerencias y decisiones producidas por los medios de comunicación que configuran parte de la realidad personal, social, cultural y educativa de los ciudadanos del S. XXI (Ballesta, 2007), y concretamente en nuestros jóvenes que ven cómo al acceder a la información, incluso al conocimiento por medio de los medios, éstos influyen en sus preferencias e intereses personales (Ballesta y Lozano, 2007).

A continuación vamos a describir la experiencia que desarrollamos en un aula ocupacional dentro de una experiencia de investigación-acción, donde decidimos aplicar el trabajo colaborativo a través de una wiki, para introducir a los alumnos en la educación para los medios de comunicación. Explicaremos de una forma resumida lo que es un aula ocupacional, describiremos el modelo de educación para los medios que escogimos para aplicar en la experiencia, justificaremos la utilización de los blogs y la wiki, y describiremos la wiki, la evaluaremos como instrumento educativo digital y así concluiremos con los resultados de nuestra experiencia.

2. El aula ocupacional

El aula ocupacional es la última de las cuatro modalidades organizativas de Compensación Educativa en España, que se recogen en la Resolución de 13 de septiembre de 2001 de la Dirección General de Enseñanzas de Régimen Especial y Atención a la Diversidad, por la que se dictan medidas para la

organización de las actuaciones de Compensación Educativa en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en los centros docentes sostenidos con fondos públicos en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Según esta resolución, *“las aulas ocupacionales de compensación educativa constituyen una medida organizativa de promoción educativa, que se sitúa en el marco de la compensación de desigualdades en educación y cuyo objetivo es garantizar la atención educativa y favorecer la integración escolar del alumnado con las características descritas, propiciando el desarrollo de las capacidades incluidas en los objetivos generales de etapa para hacer posible, en su caso, su incorporación a un programa de Garantía Social o a un programa de Diversificación Curricular”*. Las características a las que se refiere, y que se describen en la misma resolución, son estar en situación de desventaja del segundo ciclo de E.S.O., acumular desfase curricular significativo en la mayoría de las áreas, valorar negativamente el marco escolar, presentar dificultades de adaptación y/o haber seguido un proceso de escolarización tardía o muy irregular. Deben cumplir igualmente una serie de condiciones:

- Cumplir los 15 años antes del 31 de diciembre del año natural en el que se escolarizan en el aula.
- Estar desescolarizados o en grave riesgo de abandono escolar por situaciones familiares y sociales desfavorecidas.
- No encontrarse en condiciones de alcanzar los objetivos de E.S.O. a pesar de haberse adoptado medidas de atención a la diversidad previstas en la legislación vigente.

En el caso que nos ocupa en esta investigación, en el aula ocupacional contamos con 14 alumnos matriculados, 7 chicos y 7 chicas, nacidos entre 1996 y 1997. Como equipo docente, se contaba con una tutora, encargada de la parte práctica, que en este caso era jardinería, un profesor que imparte las materias teóricas, los ámbitos científico-matemático y socio-lingüístico, así como la educación física, actividades complementarias y atención educativa alternativa a la religión, y por último una profesora de apoyo a media jornada que trabajaba con la tutora y con el profesor de la parte teórica, en total tres profesores.

Esta es la descripción del escenario donde hemos desarrollado nuestra propuesta. El lector puede hacerse una idea del valor del instrumento que presentamos y el mérito que tiene haber progresado de alguna manera con este tipo de alumnos, mérito que es compartido tanto por el instrumento como por el contenido que escogimos para estos alumnos, la educación para los medios de comunicación de masas, contenido que justificamos primero por estar incluido en el currículo oficial, y además por la manifiesta influencia de los medios que se incrementa a medida que aumenta su capacidad de difusión y las posibilidades de acceso por parte de los alumnos (Ballesta y Guardiola, 2002).

3. Hacia un Modelo de Educación para los Medios

De entre todos los modelos existentes para guiar y avalar la elaboración de programas curriculares sobre la educación para los medios de comunicación hemos escogido el que se fundamenta en los trabajos teóricos de Len Masterman. Este modelo parte de la idea de representación o de la no-transparencia, que asume que los medios muestran siempre una construcción de la realidad, una realidad inventada. Al no existir observadores neutros, exentos de valores y prejuicios, no hay tampoco informaciones neutras, *“los medios son sistemas simbióticos (o de signos) que necesitan ser leídos de manera activa y que no son reflejo incuestionable de la realidad externa ni se explican por sí mismos”*

(Masterman, 1993, p. 36). Partiendo de aquí, intentamos que nuestros alumnos adquieran recursos para poder empezar a consumir medios con una actitud crítica y personal, de forma activa, sin dejar que éstos actúen por sí mismos, *“la educación para los medios tiene que dirigirse a incrementar el conocimiento del alumno sobre cómo funcionan los medios, cómo producen significado, cómo están organizados, cómo son parte de la industria de la construcción de la realidad y cómo esa supuesta realidad ofertada por los medios es interpretada por quienes la reciben”* (Masterman, 1993, p. 184). Siguiendo entonces el trabajo de Masterman, establecemos tres ámbitos para trabajar los medios de comunicación: el texto, la audiencia y la producción. Cuando hablamos de texto nos referimos a los productos de los medios y trabajamos el tipo de texto, sus significados connotativos y denotativos, así como su estructura, valores implícitos y conexiones con otros textos. Respecto a las audiencias del texto, enseñamos a los alumnos a identificar el tipo de audiencia a la que se dirigen los productos *“si importante es la tarea de desentrañar a quién se dirige un texto, más aún lo es formar al alumno como consumidor activo y crítico de los textos mediáticos”* (Area, 1998, p. 66). La producción atenderá a todo lo referente a la elaboración del texto, los medios que se utilizan para elaborarla, los intereses que hay detrás, las empresas que poseen los medios, cómo se organiza y qué lenguaje usa.



Figura 1. Esquema conceptual de la Educación para los Medios de Comunicación (Area, 1998)

El modelo que seguimos sugiere además que se trabaje tanto el análisis como la elaboración de los mismos, es decir, que no nos quedamos sólo en la lectura de los medios, sino que hacemos que nuestros alumnos construyan contenidos aplicando los conocimientos adquiridos en los tres ámbitos descritos, así aplicamos el modelo desde el análisis y desde la práctica.

4. ¿Por qué usamos el blog y la wiki?

Hemos decidido trabajar con blogs y wikis porque sus semejanzas, así como sus diferencias, se complementan perfectamente para ayudarnos a conseguir nuestros objetivos principales, por una parte recuperar en los alumnos el interés por aprender y empezar a cambiar su concepción del marco educativo, y por otra parte educar en los medios de comunicación.

Un *blog*, o bitácora, es una herramienta de autor, algo que nos interesa en gran manera dado que nos sirve para establecer un lazo importante entre el contenido que estamos trabajando y los alumnos, los autores. Sin embargo, el blog aunque permite un cierto diálogo y participación entre los contenidos que en él se publican, no está muy abierto al trabajo colaborativo, o al menos no tanto como una wiki. Una wiki, una vez iniciada, comienza un proyecto sujeto a revisión permanente que puede estar abierto para siempre. Cualquier contenido, puede ser revisado, corregido o completado por cualquier compañero de manera que permite trabajar en equipo, un punto que también consideramos clave para lograr nuestros objetivos. Trabajar con medios tradicionales, crear un periódico en el aula sobre papel, debido a la naturaleza de nuestra aula y nuestros alumnos era prácticamente inviable. Nuestros alumnos son los hijos de la *Generación X* y de los más vetustos del *Baby-Boom*, tienen unos nuevos rasgos identitarios, los de la *Generación Net*, *Generación V* (de virtual) o *Generación Digital* por su vínculo con Internet y con los medios digitales que para ellos forman parte de su día a día y han crecido con ellos alrededor y con las mejoras y avances que para ellos no sorprenden tanto como a los de generaciones anteriores. Son los “nativos digitales”, nacidos y formados utilizando la “lengua digital” de juegos de ordenador, vídeo e Internet (Prensky, 2001). Ellos esperan una respuesta de la escuela que responda a sus inquietudes y sus preferencias respecto a los contenidos y los soportes en los que se presentan, acordes a su experiencias fuera del marco escolar. Nuestros alumnos son asiduos a las redes sociales, sobre todo a *Tuenti* y *Twitter*, apenas saben usar el correo electrónico y los procesadores de texto ya que acceden a Internet desde sus dispositivos móviles y en casa, por sus circunstancias especiales, no disponen de conexión ni equipos informáticos para acceder a la red. Al presentarles la actividad como una oportunidad de conocer más sobre Internet, los blogs y las wikis, y sobre todo, como una actividad que va a ser realizada prácticamente en un entorno digital, los alumnos responden positivamente y muestran el interés mínimo y necesario para poder empezar con nuestra experiencia en torno a la educación para los medios y utilizando como soporte una wiki, siempre evitando el uso únicamente instrumental y dirigiéndonos hacia una verdadera alfabetización digital que permita que los alumnos puedan usar las TIC que les presentamos para producir y distribuir sus propios medios (Buckingham, 2006).

5. Nuestra wiki: Jóvenes Periodistas

Nuestra wiki está alojada en el proveedor *wikispaces*, uno de los servidores más conocidos a nivel mundial volcado con la docencia y que, al menos hasta ahora, ofrece un servicio gratuito bastante completo para fines docentes.

Lo primero que encontramos al entrar en la wiki es una página que da la bienvenida e informa de la experiencia que vamos a llevar a cabo, durante cuánto tiempo y con qué fines. Esta información tiene como destinatarios principales los padres, madres y/o tutores de nuestros alumnos a los que se les mandó esta información también por escrito, aún así vimos conveniente que esta información diese la bienvenida a todo aquel que entrase en la wiki para ver su contenido.

La wiki está estructurada en varios apartados, tiene los estándar de una wiki, es decir: Inicio, cambios recientes, páginas y archivos, miembros, la página de administración de la wiki y un buscador propio. Con estos apartados se puede interactuar por igual en todas las wikis, contactar con los miembros, consultar los archivos que se hayan subido así como las distintas páginas, revisar los cambios que se hayan realizado y ver quién y cuándo se han hecho, ver estadísticas de entrada, actividad o tráfico, gestionar la wiki, etc.

Además de estos apartados, nosotros incluimos los que consideramos necesarios para poder llevar a cabo nuestra experiencia. Tenemos un apartado en el que se agrupan los artículos que los alumnos generan en las tareas, el pre-test y el post-test que hemos pasado para recoger datos para luego analizar e interpretar en busca de posibles cambios tras la experiencia en la wiki, un apartado de documentación en el que los alumnos van a crear su propio *libro de texto* con el que fundamentar su trabajo, las cinco tareas que se le asignaron a lo largo del trimestre, un apartado donde están publicados los resultados y registro de actividad de los alumnos, y por último un banco de vídeos seleccionados según su idoneidad para las tareas. A continuación procedemos a explicar de manera más detallada cada uno de los apartados.



Figura 2. Captura de la página de bienvenida de la wiki

Universidad de Periodismo

Decidimos llamar a este apartado así para que los alumnos se sintiesen en un entorno de aprendizaje importante y con ese carácter constructor de conocimiento.

Les planteamos este apartado como una *redacción virtual* donde iban a estar publicados sus artículos a través de RRS (Really Simple Syndication) enlazados con sus blogs periodísticos. En este apartado aparecen todas las publicaciones que se han generado en las distintas tareas que se le asignan a los alumnos, de esta manera podemos ver de manera organizada y agrupada todo el trabajo que han hecho y da la impresión de redacción en conjunto.

Además de las publicaciones, también se puede acceder mediante enlaces directos a los blogs de los alumnos y mediante un banner a la wiki del aula ocupacional que hicimos en el anterior trimestre para familiarizarnos con el entorno.

Evaluación inicial

Este apartado lo utilizamos como pre-test, pero además aprovechamos para recoger las ideas previas que tienen los alumnos acerca de los medios de comunicación. A los alumnos se lo planteamos como un sondeo de ideas previas, por lo que les pedimos que se expresasen abiertamente y nos cuenten todo lo que sepan, sin tomarlo como un examen. El cuestionario viene acompañado de una entrevista personal en la que nos extendemos un poco más en los puntos que queremos sondear en los alumnos. Tanto este cuestionario como el post-test lo diseñamos en *Google Docs*, creando un formulario e incrustándolo en el apartado *Cuestionario A* de la wiki. Una vez cumplimentado todo el cuestionario, sólo tienen que hacer click en *enviar* y las respuestas van agregándose a una hoja de cálculo en *Google Docs* que podemos revisar a tiempo real los profesores desde cualquier dispositivo conectado a Internet. Este método nos facilita tanto la supervisión del trabajo de los alumnos como el posterior análisis e interpretación de los resultados.

Además de preguntarles por su nombre y apellidos, así como la fecha de realización, en el pre-test les pedimos que respondan de forma abierta sobre *qué son los medios de comunicación, qué saben de los grupos mediáticos y quién creen que decide lo que aparece en la prensa*. Con esto pretendemos captar la concepción que tienen sobre estos aspectos previa al trabajo en la wiki. Les pedimos también que *diferencien entre prensa digital y prensa de papel, y entre noticia, artículo de opinión y crítica*. De esta manera vemos qué conocimientos tienen acerca de la prensa y los géneros periodísticos. Por último les pedimos que nos marquen los medios de prensa escrita o digital que consumen y les pedimos que comenten la frase *"Esto no ha pasado porque no sale nada en el periódico"*. Así podemos ver por un lado, en qué medida conocen los medios y si los consumen, y por otro, sondeamos su actitud crítica hacia los medios.

Esta recogida de información, además de revelarnos datos sobre las ideas previas de los alumnos nos sirve para que los alumnos empiecen a meterse en el papel de periodistas y sepan por qué terreno vamos a movernos en los siguientes meses. En un aula ocupacional, esta maniobra se hace necesaria constantemente, necesitamos recolocar a los alumnos en el entorno escolar y que focalicen los objetivos una y otra vez.

Evaluación final

Esta recogida de información nos sirve de post-test. Mantenemos el apartado visible desde el comienzo de la experiencia, pero su contenido no se ve hasta que llega el momento de realizarlo. Como hemos explicado anteriormente, está diseñado desde los formularios de *Google Docs* creando un formulario e incrustándolo en el apartado *Cuestionario B* de la wiki.

En esta fase, además de preguntar también por nombre, apellidos y fecha de realización con el fin de poder relacionar las respuestas con los participantes, les preguntamos de manera abierta por todo lo que han aprendido sobre los grupos mediáticos, y en general sobre todo lo que han aprendido durante la actividad. Les pedimos que marquen los géneros periodísticos que hemos trabajado y que nos indiquen cuál sería el más apropiado para cubrir una información determinada. Además, incluimos unas preguntas sobre dos de las tareas que han realizado con el fin de comprobar qué han aprendido en éstas. Les planteamos como parte de la última tarea de la experiencia y en parte como evaluación final de los contenidos que les hemos enseñado. A nosotros también nos sirve como prueba para detectar cambios que se hayan podido dar a lo largo de la experiencia en Jóvenes Periodistas.



Figura 3. Detalle del menú de la wiki

Documentación

En este apartado decidimos seleccionar los contenidos suficientes y necesarios para que los alumnos pudiesen resolver las tareas de la wiki. Les proponemos estos cuatro contenidos:

5. El concepto de medios de comunicación
6. El concepto de grupo mediático
7. El concepto de prensa
8. Los géneros periodísticos

En unas sesiones previas a las tareas se les plantean cada uno de los conceptos para que hagan una investigación en Internet y seleccionen la información interesante para ellos con el objetivo de confeccionar su propio *libro de texto* y fundamentar así su trabajo. Tras la búsqueda de información en la Red, los alumnos, mediante un documento de texto compartido a través de *Google Docs*, confeccionan cada uno de los apartados, a la vez que los profesores vamos supervisando su trabajo. Una vez terminado y puesto en común entre todos, cada uno sube una parte en la wiki, completando así entre todos de forma colaborativa esta sección.

Instrucciones

El aula ocupacional, como hemos mencionado acoge alumnos de perfil absentista, por tanto con un alto riesgo a ausentarse con frecuencia y a perder el hilo de las tareas propuestas. Con el fin de solventar este problema, decidimos incluir un apartado en el que a modo de bitácora explicamos los pasos que vamos dando en Jóvenes Periodistas. Comenzamos explicando las dos fases principales, la de formación y la de elaboración, con el fin de que los alumnos, tanto en casa como en el aula, pudiesen ponerse al día de las actividades que estábamos realizando e incluso realizarlas de forma remota, fuera del aula, para poder ponerse al día y no perder el ritmo con respecto al resto de compañeros. Finalmente, no tuvimos que hacer uso de este apartado tras la fase de elaboración ya que los alumnos que llegaron a esta fase se quedaron hasta al final sin necesidad de recurrir a las instrucciones. Dado que estábamos en el último trimestre, unido a que algunos alumnos habían cumplido la edad de obligada escolarización, el resto de compañeros abandonaron el aula o asistieron puntualmente a una o dos sesiones. Al igual que los cuestionarios, las tareas están visibles en la wiki desde el principio, pero sin ningún tipo de contenido. El contenido de cada uno va apareciendo conforme llega su momento en la programación de la experiencia.

Tarea 0

Uno de los puntos más delicados de nuestra actividad era lograr atraer a los alumnos hacia el contenido que le presentábamos, tanto por la forma como por el fondo. Para poder atraerlos, vimos interesante el uso de la wiki y los blogs como hemos apuntado anteriormente por el hecho de que de alguna manera, eran algo propio, hecho por ellos, eran autores y como tales se podían sentir responsables de su trabajo porque además, estaba expuesto al público, a toda la Red. Por eso planteamos esta tarea como una *Tarea 0*, en la que van a culminar el comienzo de su trabajo que ha empezado con la creación de su propio *libro de texto* y que ahora pasa a un grado superior con la creación de un *blog periodístico* personal.

Al acceder a la tarea, los alumnos ven como título *Nos ponemos en marcha*. En ella se explica cómo crear el blog en el que ellos van a trabajar. En los trimestres anteriores se les enseñó a crear un blog desde *Blogger*, por lo que ese aspecto lo tenían ya dominado, tanto la creación como la personalización del mismo utilizando temas, complementos, etc. En esta tarea tienen que seguir por tanto instrucciones para unificar una imagen corporativa respecto al estilo de letra, párrafo, colores, url, etc. Así aprovechamos para explicarles la importancia de la forma a la hora de comunicar y de guardar una uniformidad para dar impresión de grupo.

Tarea 1

La primera tarea la llamamos *¿Quién sale en las portadas?* En esta actividad los alumnos tienen que realizar un pequeño trabajo de investigación que consiste en revisar diariamente cuatro periódicos, dos de ámbito local y dos de ámbito nacional, para comprobar qué y quién aparece en las portadas digitales. Al cabo de dos semanas hacemos un recuento y sacamos una gráfica que incrustamos en la página de la tarea a modo de conclusión. Sobre la base de esos resultados los alumnos publican sus conclusiones en cada blog y publicándose en consecuencia vía RRS en el apartado *Universidad de Periodismo*.

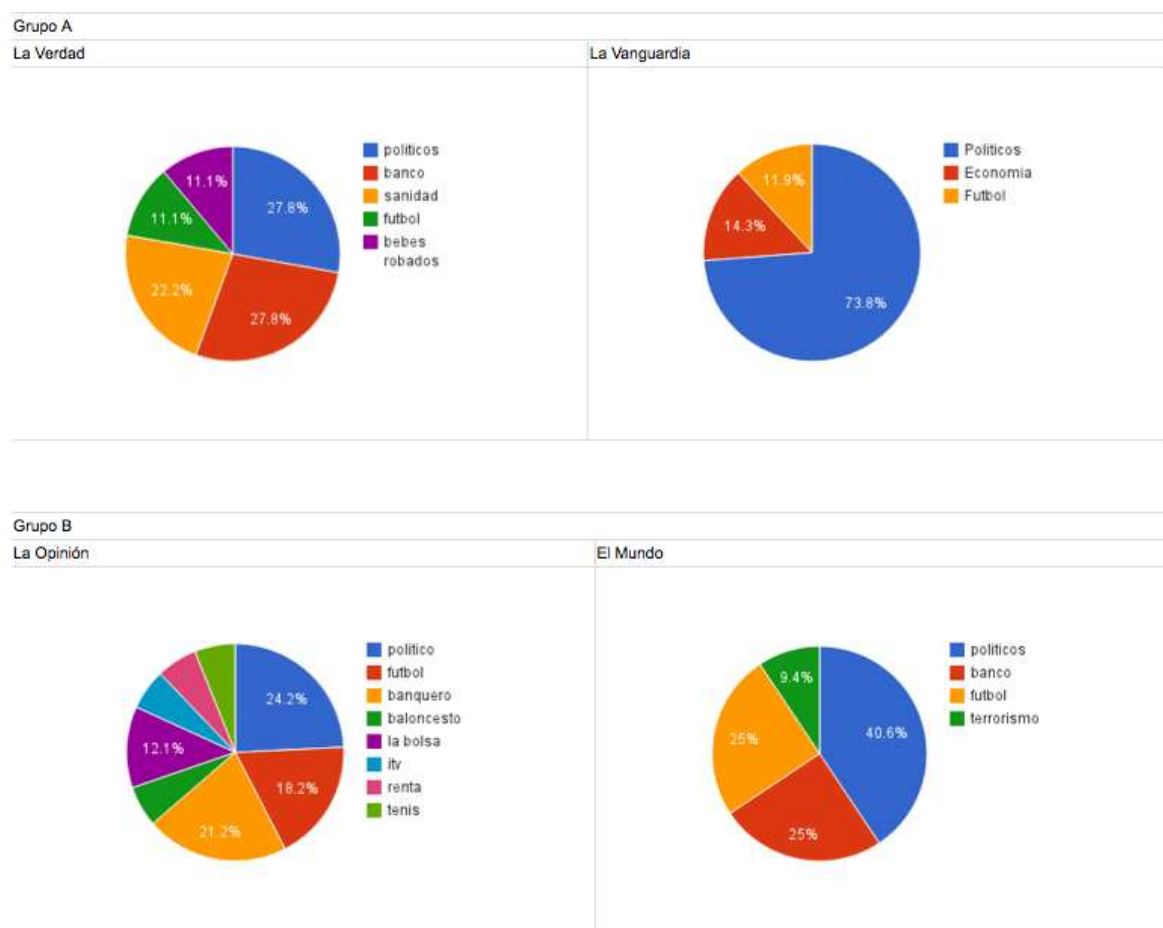


Figura 4. Gráficos de resultados de la tarea 1 incluidos en la wiki.

Tarea 2

En esta tarea proponemos a los alumnos la creación de un grupo mediático ficticio con unas características concretas:

Posee un periódico diario.

Accionista de una cadena de hoteles en el norte de España.

Dueño de varias empresas del sector de fruta y hortalizas que exporta en Europa.

Ideología progresista y de izquierdas.

Defensor del medio ambiente.

Lectores de entre 35-45 años identificados con los valores del grupo.

Una vez explicado y definido el grupo, les pedimos a los alumnos que resuelvan cuatro escenarios teniendo en cuenta que son miembros del grupo. Cada uno de los escenarios les invita a interpretar la información bajo el filtro de los valores del grupo mediático ficticio a la vez que practican diversos géneros periodísticos, por lo que trabajan fondo y forma, trabajando así producción, audiencia y texto. En el último escenario, deben publicar una noticia real, leída en diversos periódicos digitales y contrastada, pero desde el punto de vista de nuestro grupo mediático, por lo que dota a la tarea de una mayor significabilidad. Los resultados de cada escenario son publicados en sus blogs y por tanto quedan agrupados por RSS en la wiki.

Tarea 3

La tercera tarea se llama "Busca... ¿y encontrarás?". Consiste en el visionado de una conferencia de *TED: Ideas Worth Spreading* en la que Eli Pariser habla sobre "La burbuja de los filtros" y la redacción de un artículo de opinión guiado a través de unas preguntas que los alumnos encuentran en la wiki. Buscamos trabajar la audiencia en los medios de comunicación, reflexionando sobre cómo se ha llegado a restringir el acceso universal a los contenidos que en principio parece ofrecer Internet. En la misma tarea se les propone como actividad complementaria un experimento haciendo una búsqueda en distintos buscadores para observar qué ocurre y reflexionar sobre ello.

Tarea 4

Esta tarea la planteamos como una evaluación final aprovechando que estamos a final de curso. A los alumnos se les presenta como una oportunidad de consolidar la nota, incrementarla o recuperarla en el caso de los alumnos que no han tenido una valoración suficiente durante la experiencia. Les planteamos tres procedimientos para la evaluación. Por un lado, un cuestionario, situado en el menú como cuestionario B que hemos descrito anteriormente. Harán también un reportaje siguiendo las indicaciones del apartado de documentación de la wiki que publicarán en su blog a modo de síntesis sobre lo que han aprendido a través de Jóvenes Periodistas. Y por último, se les hace una entrevista personal a cada alumno parecida a la que hicimos al comienzo de la experiencia. Incluimos en la wiki las fechas en las que realizamos cada una de las pruebas para que los alumnos no falten dado que al estar a final de curso los alumnos pueden faltar más a clase que de costumbre.

Valoración

Este apartado es muy importante dentro de la wiki porque además de servir como indicador de la correcta realización de las actividades propuestas, lo utilizamos como generador de feedback al mostrar tanto el progreso y participación del grupo, como el de cada uno de los alumnos. Así, desde casa, o al incorporarse a las clases, los alumnos pueden saber qué se ha hecho y qué les queda por hacer. En este apartado se les informa a los alumnos sobre los aspectos de la evaluación. Dado el carácter especial de este grupo, se tiene muy en cuenta la asistencia a clase y el comportamiento, además de la cantidad y la calidad de ejercicios dentro de la actividad, pero principalmente, dado el perfil absentista de los alumnos y los graves problemas de comportamiento que encontramos a diario en el aula, donde más hincapié hacemos en los dos primeros apartados. Para la evaluación de la calidad de los trabajos realizados se hace una revisión de las publicaciones de la wiki y los blogs, además de las anotaciones del diario de clase que se va registrando día a día y agrupando por semanas. La cantidad de los trabajos realizados se refleja en las tablas que están en este apartado. Con toda esta información pretendemos que los alumnos se responsabilicen de su trabajo y del trabajo del grupo, además intentamos reforzar el esfuerzo realizado exhibiendo los progresos en la web de manera que incentive la continuidad y la constancia en las actividades propuestas.

Videoteca

Por último, cerrando el menú, incluimos una sección con material multimedia que puede servirle a los alumnos para completar la información que se les da en las tareas. Así, incluimos un ejemplo del efecto que redes como Twitter pueden ejercer en los medios de comunicación, algunos vídeos para ampliar el concepto de grupo mediático, así como el vídeo correspondiente a la *Tarea 3* junto a una entrevista a Eli Pariser que complementa la ponencia de TED.

6. Evaluación de la wiki como instrumento

Tras un mes y medio de trabajo, y coincidiendo con el final de curso, concluimos nuestra experiencia. La wiki finalmente resultó ser un instrumento muy útil como soporte para los contenidos propuestos. Para constatarlo vamos a repasar cada una de las dimensiones que propone García (2010) en el modelo multifactorial para evaluar wikis de trabajo en el aula que contempla las dimensiones técnico-formal, metodológica-didáctica, creativa, participativa y proyectiva.

Dimensión técnico-formal

Nos encontramos con un soporte fiable y muy fácil de usar, con mecanismos de seguridad y control de acceso, y la posibilidad de personalizarla de diversas maneras e incluir todo tipo de *gadgets* como calendarios, galerías de imágenes, y archivo de documentos, se le puede adjuntar una gran variedad de formatos multimedia y además tiene una estadística muy completa de visitas, usuarios, contenidos y cambios. Hace por tanto muy amena la navegación, la participación y la consulta de la actividad que en ella se está realizando y quién la realiza. La adecuación de la plataforma a los contenidos es muy buena ya que por medio de la wiki y la integración de los blogs a ésta, se consigue un efecto parecido a un periódico digital con recursos al alcance de cualquiera.

Dimensión metodológico-didáctica

Las actividades propuestas están integradas en el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y en las adaptaciones curriculares que se han aplicado a cada uno de los alumnos del aula ocupacional. La calidad y relevancia de los materiales y contenidos facilitados a los alumnos ha sido muy cuidada y consensuada con ellos mismos ya que era un punto clave que tratásemos un tema de cierto interés para ellos para poder así asegurar la constancia y continuidad en la experiencia. La wiki ha permitido un recorrido abierto que ha permitido la adaptación a diferentes estilos de aprendizaje pudiendo reaccionar a los constantes cambios que se dan en este tipo de aulas. Por otra parte, ha permitido en todo momento poder asistir a los alumnos en cualquier momento de forma directa o remota, imposibilitando así la pérdida de interés o la distracción de los alumnos. La wiki nos permite recoger fácilmente los conocimientos y competencias previas, así como la adquisición de las mismas al finalizar la actividad como hemos visto a través de los cuestionarios incrustados en la wiki y que nos han servido de pre-test y post-test. A través del trabajo colaborativo, y de la autoría de todos los trabajos que publicaban en sus blogs y por tanto, en la wiki vía RSS, se fomenta la autonomía personal y las competencias de autoaprendizaje, así como el pensamiento crítico, rigor expositivo y capacidad argumentativa. La interactividad entre los miembros del grupo y el profesor es máxima ya que contamos con diversos medios para comunicarnos ya sea por comentarios, mensajes privados, foros, correo electrónico o diversos chats.

Dimensión creativa

La wiki resulta ser sin duda una solución innovadora con relación a las actividades tradicionales del currículo, el diseño es original, atractivo, cómodo y claro, los alumnos se identifican con la wiki y la manejan sin dificultad alguna. La metodología de trabajo resulta innovadora, y esa innovación se traduce en una clara mejora tanto en el proceso, como en los resultados. El ambiente de trabajo es muy bueno, fluido, los alumnos se sienten competentes y los resultados son muy positivos.

Dimensión participativa

Respecto a la frecuencia y calidad de los contenidos, dado el nivel curricular de los mismos, y la poca participación que suelen presentar en los entornos tradicionales, podemos decir que es notable en cantidad y calidad, insistimos, teniendo en cuenta el contexto en el que nos encontramos. Posiblemente, uno de los mayores logros que hemos alcanzado ha sido sobrepasar la línea de participación nula, e incluso la de boicotear cualquier intento de puesta en marcha de cualquier proyecto o unidad didáctica dentro del aula ocupacional. Hemos conseguido que los alumnos asuman sus roles y competencias entre los miembros del grupo, que se abran en la Red a otros colectivos o grupos de alumnos que hacen actividades parecidas a nosotros, todo en un buen clima de trabajo en el que en cierta manera hemos conseguido que colaboren y sientan el trabajo como suyo y del grupo al que pertenecen.

Dimensión proyectiva

Posiblemente esta es la dimensión que menos hemos desarrollado en la experiencia. Por una parte la experiencia duró sólo mes y medio, y aunque podían haber continuado usando sus blogs para publicar y continuar con la wiki, poco probable en alumnos de este perfil, prefirieron seguir su actividad en blogs privados o por medio de las redes en las que suelen moverse.

En cuanto al tráfico en la Red, la wiki ha recibido visitas desde su creación hasta ahora de manera constante pero nunca sobrepasando las 10 diarias. Puesto que la actividad en el aula cesó en julio de 2012, es normal que quién caiga en la wiki lo haga de pasada y abandone rápidamente, pero en las estadísticas de la wiki podemos ver que durante el tiempo que duró la experiencia de Jóvenes Periodistas la actividad de visitas, visitantes únicos y ediciones fue bastante alta.

Las páginas más visitadas fueron la de *Universidad de Periodismo, Valoración y Documentación* con 408, 235 y 193 visitas respectivamente. Luego las tareas, los cuestionarios, la videoteca y las instrucciones superan las 40 visitas aproximadamente, llegando algunas casi a las 100, todo esto en un mes y medio de actividad. Esto reafirma el que la dimensión de proyección no ha sido precisamente el punto fuerte de la wiki, pero su potencial es sin duda altísimo y sólo basta con que se aplique con más tiempo, o con un poco más de interés por parte de los alumnos, incluso con un número mayor de alumnos, para que el nivel de penetración del proyecto en la comunidad escolar sea mayor, se puede mejorar la sindicación a la web, aumentar la actividad blogosférica con otros blogs y wikis afines y se incluya en catálogos y bases de datos de innovación educativa.

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN - DIMENSIONES				
Técnico-formal	Metodológico -didáctica	Creativa	Participativa	Proyectiva
Soporte fiable y muy fácil de usar	Actividades integradas en el currículo oficial y sus correspondientes adaptaciones	Diseño original, atractivo, cómodo y claro.	Participación notable en relación a lo esperado en aulas de este tipo	La difusión de la web, así como la actividad de la misma se concentra únicamente en la fecha en la que se realizó la actividad
Seguridad y control de acceso	Contenidos de calidad y relevancia para los alumnos	Metodología innovadora que mejora tanto el proceso como los resultados	Los alumnos han asumido roles y competencias en el grupo	Las páginas más visitadas fueron las de Universidad de Periodismo, Valoración y Documentación
Personalizable	Wiki abierta a distintos estilos de aprendizaje	Ambiente de trabajo bueno y fluido	Sienten el trabajo como suyo y del grupo al que pertenecen	
Multimedia	Asistencia continua e inmediata a los alumnos	Los alumnos se sienten competentes en este entorno		
Con estadísticas muy completas	Se fomenta la autonomía y el auto-aprendizaje, el pensamiento crítico, rigor expositivo y capacidad argumentativa			
Adecuación con los contenidos				
Adecuación con los intereses de los alumnos				

Tabla 1. Evaluación de la wiki como instrumento

7. Conclusiones

Somos conscientes de que en el ámbito educativo donde diseñamos esta investigación no hay metodologías, instrumentos, herramientas, ni estrategias estrella que funcionen para todos y siempre. Por tanto, de los resultados obtenidos nos proponemos que sirva como tal, y que invite a la reflexión y el diálogo sobre todo respecto a la adecuación de los soportes de los contenidos que ofrecemos a los alumnos con respecto a lo que ellos utilizan fuera de la escuela y lo que quieren que les enseñemos. Si hemos conseguido que alumnos que desde hace tiempo perdieron el interés por los estudios vuelvan a interesarse, y hemos logrado que unos contenidos sean atractivos para ellos gracias en gran manera al soporte, es posible que con alumnos escolarizados de manera ordinaria obtengamos buenos resultados. Nuestra experiencia, apoya la idea más que tangible en estos días de la existencia de una brecha digital considerable entre la realidad educativa y el vertiginoso avance de la tecnología de la información y la comunicación, una realidad educativa que debe abandonar viejos principios y metodologías de la escuela unidireccional, tradicional y declarativa.

Esperamos que tras la lectura de este artículo, el lector llegue a la misma conclusión que nosotros: el cambio es posible y necesario, y que instrumentos como éste no requieren de una formación especial, porque entre otras cosas, se trata de colaborar y esto es algo que posiblemente nunca cambiará, los alumnos pueden enseñarnos mucho, y más en este campo, y enfatizamos en la necesidad de potenciar tanto en los centros educativos, como en las familias, una educación para el buen uso de los medios de comunicación masivos para poder sacar así un buen provecho de los mismos respecto a fines educativos y pedagógicos, lo cual ayudaría a una mejora en el aprendizaje en general ya que como hemos visto, los medios de comunicación son motivadores por sí mismos.

Referencias

- AREA, M. (1998). La educación para los medios de comunicación en el currículum escolar. En J. Ballesta, J. Sancho, y M. Area, *Los medios de comunicación en el currículum*. Murcia, España: Editorial KR.
- BALLESTA, J. (Coord.). (2009). *Educación para los medios en una sociedad multicultural*. Barcelona: Davinci.
- BALLESTA, J. (2007): El efecto mediático en la sociedad del conocimiento, *Comunicación y Pedagogía*, 217, 71-75.
- BALLESTA, J. Y CERESO, M^a C (2011). Familia y Escuela ante la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. *Educación XXI. Revista de la Facultad de Educación*. 14 (2): 133-156
- BALLESTA, J. y GUARDIOLA, P. (2002). *Escuela, familia y medios de comunicación*. Madrid, CCS.
- BALLESTA, J Y LOZANO, J (2007). Los medios de comunicación ¿nos igualan o nos diferencian?. *Enseñanza. Anuario Interuniversitario de Didáctica*. (25): 45-67.
- BAUTISTA, A. (2007). Alfabetización tecnológica multimodal e intercultural. *Revista de Educación*, 343, 589-600.
- BUCKINGHAM, D. (2006). La educación para los medios en la era de la tecnología digital. Trabajo presentado en el Congreso del décimo aniversario del MED "La sapienza di comunicare", marzo, Roma.

GARCÍA, A. (2010). *Wikis en tareas educativas. Aplicaciones de la web 2.0. a Secundaria y Bachillerato*. Tesis no publicada, Universidad de Salamanca.

GARCÍA, L. (2009). *¿Por qué va ganando la educación a distancia?* Madrid: UNED.

SAN MARTÍN, A. (2009). *La escuela enredada. Formas de participación escolar en la Sociedad de la Información*. Barcelona: Gedisa.

MASTERMAN, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de La Torre.

PRENSKY, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9 (6).

PRENSKY, M. (2001). Do They Really Think Differently. *On the Horizon*, 9 (6).

RUBIO, A. (Dir.) (2009). *Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad*. Madrid: Injuve.

TAPSCOTT, J.C. (1998). *Creciendo en un entorno digital*. Bogotá: McGraw-Hill.

Cita Recomendada

BALLESTA, Francisco Javier y CÉSPEDES, Raúl (2013). La Educación para los Medios en un aula ocupacional a través de la wiki, En Revista Didáctica, Innovación y Multimedia, núm. 25, <http://www.pangea.org/dim/revista25>

Sobre los autores



Javier Ballesta Pagán <pagan@um.es>

Profesor titular de Tecnología Educativa del departamento de Didáctica y Organización escolar de la Universidad de Murcia.



Raúl Céspedes Ventura <raulcesven@me.com>

Maestro de Educación Primaria, Máster en Investigación e Innovación Educativa y estudiante de Doctorado en la Universidad de Murcia.



REVISTA CIENTIFICA DE OPINIÓN Y DIVULGACIÓN de la Red "Didáctica, Innovación y Multimedia", dirigida a profesores de todos los ámbitos y demás agentes educativos (gestores, investigadores, creadores de recursos). Sus objetivos son: seleccionar buenas prácticas y recursos educativos, fomentar la investigación sobre el uso innovador de las TIC en los entornos formativos y compartir conocimientos y experiencias.

Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 3.0 de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos públicamente y hacer obras derivadas siempre que reconozca los créditos de las obras (autoría, nombre de la revista, institución editora) de la manera especificada por los autores o por la revista. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>.

